

29 czerwca 2021 r. w Toruniu
Copernicus Toruń Hotel, ul. Bulwar Filadelfijski 11 (sala Terra)

KUJAWY
POMORZE



Program

09.00-09.30	Rejestracja uczestników
09.30	Inauguracja seminarium i wprowadzenie <i>Adam Stańczyk, Dyrektor Departamentu Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu</i>
	I. ZEA – rynek otwierający się na polskich eksporterów
09.30-10.00	Wymiar kulturowy kontaktów biznesowych w ZEA <i>Jarosław Al-Abbas, Business Development Manager, Centrum Eksportu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</i>
10.00-10.15	Przerwa kawowo-kanapkowa
	II. Jak stworzyć korzystne warunki do ekspansji polskich firm do ZEA? Wybrane rządowe i regionalne instrumenty wsparcia i promocji eksportu
10.15-10.30	ZEA jako rynek perspektywiczny dla polskich firm zgodnie z realizowaną Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju w obszarze ekspansji zagranicznej <i>Maciej Falkowski, Naczelnik Wydziału Dwustronnej Współpracy Gospodarczej, Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii</i>
10.30-11.00	Ekspansja na rynek ZEA - szanse, możliwości, zagrożenia dla polskich dostawców i poddostawców z szeroko rozumianej branży <i>beauty, health and wellness</i> <i>Jarosław Al-Abbas, Business Development Manager, Centrum Eksportu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</i>
11.00-11.30	Polska na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju – oferta dla przedsiębiorców w ramach programu gospodarczego <i>Marta Zielińska, Koordynator ds. Programu Promocji Regionalnej oraz współpracy z uczelniami, Zespół Expo Dubai 2020, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.</i>
11.30-12.00	Misje gospodarcze i ekspozycja Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Expo Dubai 2020 jako instrument wsparcia dla eksporterów <i>Żaneta Marciniak, Naczelnik Wydziału Rozwoju Gospodarczego, Departament Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu</i> <i>Michał Korolko, Prezes Zarządu, Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.</i>
12.00-12.30	SmartPoland - działania MSZ wspierające polskich przedsiębiorców <i>Agata Czyrżnic-Dobrowolska, Kierownik Referatu ds. Współpracy Technologicznej, Departament Współpracy Ekonomicznej, Ministerstwo Spraw Zagranicznych</i>

Program

12.30-13.00	Lunch
13.00-13.30	III. Uwarunkowania formalno-prawne dotyczące prowadzenia biznesu w ZEA Polsko-emirackie kwestie podatkowo-prawne <i>Wojciech Gede, Starszy menedżer w zespole podatkowym, PWC</i>
13.30-14.00	Warunki dostaw towarów do ZEA: kwestie celno-skarbowe, procedury, dokumenty, wymogi (Zagadnienia: eksport do ZEA – sytuacja w regionie, zasady dokonywania eksportu, procedury celne wywozowe, numer EORI, zgłoszenie eksportowe i załączone dokumenty, świadectwa pochodzenia) <i>asp. Robert Błaszczyk, Kierownik Oddziału II Celnego w Bydgoszczy, Izba Administracji Skarbowej w Bydgoszczy</i>
14.00-14.30	IV. Bezpieczny eksport do ZEA Minimalizacja ryzyka i zabezpieczanie transakcji handlowych polskich firm w ZEA <i>Karol Kępka, Dyrektor Regionalnego Biura Sprzedaży w Warszawie, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna (KUKE S.A.)</i>
14.30-15.00	Sesja pytań i odpowiedzi (ew. indywidualne konsultacje)

Organizator: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu
Departament Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego
Wydział Rozwoju Gospodarczego
Biuro Centrum Obsługi Inwestorów i Eksportu
Kujawsko-Pomorskie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (K-PCOIE)
eksport@kujawsko-pomorskie.pl, tel. 56 62 18 751

Zgodnie z danymi zgromadzonymi przez Bank Światowy do grona 5 największych dostawców (eksporterów) do ZEA w 2018 roku należały kolejno Chiny (15,54%), Indie (9,43%), USA (8,55%), Japonia (5,64%), Niemcy (4,47%). W powyższym rankingu partnerów eksportowych dla ZEA Polska uplasowała się natomiast na 44 miejscu (0,40%).

Jak wykazała analiza międzynarodowa Biura Analiz i Strategii Międzynarodowych PKO BP S.A. ZEA zajmują 34. miejsce w polskim eksporcie (z udziałem 0,36% w eksporcie ogółem w całym 2019 roku). W całym 2019 roku polski eksport do ZEA osiągnął 837,9 mln EUR, zwiększając się o 87,4% r/r, głównie wskutek wzrostów w kategoriach: maszyny i urządzenia transportowe (o 189,2% r/r), wyroby różne (o 49,9% r/r) oraz chemikalia i produkty pochodne (o 42,8% – przy niskim wolumenie). **Polskimi hitami eksportowymi do ZEA w 2018 roku były:** wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym; silniki turboodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe; a także preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwśłonecznymi lub do opalania, preparaty do manicure lub pedicure.

Rozpatrując pozycje ZEA w ogólnosiwiatowych rankingach w kontekście przyjazności dla prowadzenia biznesu kraj ten osiągnął następujące lokaty: *Doing Business 2020*: 16/190, *Index of Economic Freedom 2021*: 14/178, *Corruption Perceptions Index 2020*: 21/180, *Global Innovation Index 2020*: 34/131. Poziom ryzyka przedsiębiorcy w związku z prowadzeniem interesów w ZEA został oceniony w ratingu *Euler Hermes Global* na: BB2 (średnie).

Obecnie trwają przygotowania do udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Stanowi on szansę na wzmocnienie jej pozytywnego wizerunku na arenie międzynarodowej, okazję do prezentacji i promocji polskiej oferty kulturalnej, turystycznej i gospodarczej. Polski pawilon narodowy nie będzie stanowił tradycyjnej przestrzeni wystawienniczej, którą wypełniają pojedyncze stoiska udostępniane uczestnikom wydarzenia. Pawilon Polski będzie nowoczesną, interaktywną ekspozycją prezentującą uniwersalną opowieść o naszym kraju. Myślą przewodnią udziału Polski w Expo 2020 Dubai jest: *Poland. Creativity inspired by nature*.

Polscy przedsiębiorcy, wykorzystując udział Polski w EXPO 2020 w Dubaju jako szansę do budowania relacji z partnerami biznesowymi przede wszystkim w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, lecz również w całej Zatoce Perskiej a nawet na obszarze kontynentu afrykańskiego, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe, organizacyjne i promocyjne.

W ramach udziału Polski w Expo Dubai 2020 Województwo Kujawsko-Pomorskie realizować będzie od 3-9 lutego 2022 r. własny program regionalny. Jednym z jego komponentów są misje gospodarcze dedykowane przedsiębiorcom z regionu (w szczególności dostawcom i poddostawcom z szeroko rozumianej branży *beauty, health and wellness*). Dodatkowo Kujawsko-Pomorskie przygotowuje ekspozycję w strefie wystaw czasowych w ramach tygodnia tematycznego *Health and Wellness*.

Za udział Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju odpowiedzialna jest **Polska Agencja Inwestycji i Handlu**. Instytucją nadzorującą projekt jest **Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii**. Program regionalny dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego w związku z Expo 2020 Dubai realizują: **Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu** oraz **Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**